

# Share 4 Life

*Stichting beleidsplan*



**Delen + Ontvangen = *Samengaan***

## **Inhoud**

Inleiding

A. Visie, missie & doelstellingen

B. Uitvoering

C. Financieel

D. Bestuur

E. Beheer

Afsluiting

Bijlage

## Inleiding

Dagelijks sterven er 17.000 kinderen tussen de 0 en 5 om verschillende redenen. Vaak zijn die redenen te voorkomen. Als medemens vinden wij dit onacceptabel. Share 4 Life gelooft in een toekomst waar kinderen niet meer sterven door gebreken in de basis behoeften. Het bij elkaar brengen van deze behoefte brengt geluk. Dit is dan ook de rede van de stichting: delen en ontvangen van geluk.

Om onze taak en missie zo goed mogelijk uit te voeren schrijven wij dit beleidsplan. Hieronder vindt u het beleidsplan van stichting Share 4 Life.

Dit plan geeft u inzicht in hoe de stichting te werk gaat en haar doelen tracht te realiseren.

Onderstaande zal u voornamelijk inzicht geven in:

- het werk dat de instelling doet
- de manier waarop de instelling geld werft
- het beheer van het vermogen van de instelling
- de besteding van het vermogen van de instelling

Wij wensen u veel leesplezier toe en hopen u als betrokkene te mogen verwelkomen.

## **A. Visie, missie & doelstellingen**

### **Gedachtegang**

Een van de vele betekenissen van het woord stichting is: “het laten ontstaan van iets”. Het is een mooie maar ook brede omschrijving. Share 4 Life wil samen iets bereiken wat daarvoor niet mogelijk was. Hieronder vindt u de missie, visie en doelstelling die hierbij aansluiten.

#### **a.1 Missie**

Kinderen, met plezier de kans te geven om haar en zijn vrijheid te benutten om een eigen ethos (levenshouding) op te bouwen om zo zijn of haar bestaan/moment ten volle in te mogen vullen.

#### **a.2 Visie**

Share 4 Life streeft middels kennis, passie en begrip de wereld om ons heen onbevooroordeelder en duurzamer te maken. Dit om het kind de mogelijkheid te bieden tot zelf ontplooiing. Ons doel is om mensen te inspireren om werkelijk geluk te geven alsmede te ontvangen.

#### **a.3 Doelstellingen**

Onze missie is: Door te delen kinderen & betrokkenen de kans te geven tot ontwikkeling van vrijheid die zij voor ogen hebben. Hieruit volgen de doelstellingen:

1. Ervaringen delen en besef creëren met anderen
2. Kennis ontvangen en bieden
3. Veiligheid bieden en ontvangen
4. Duurzame projecten waarborgen en basis behoeften bieden
5. Plezier/ geluk bieden en ontvangen

## **B. Uitvoering**

Door delen. kinderen laten groeien.

Om dit te realiseren zijn er in onze ogen 11 belangrijke kernpunten. Hieronder vindt u op willekeurige volgorde de 11 factoren en daarbij horende uitleg.

### **b1. Kernwaarden**

#### **1. Water & Voeding**

Het duurzaam aanbieden van water en voeding is een belangrijke taak binnen de stichting. Hierbij kijken wij naar wat is er nodig in huidige situatie en wat ervoor zorgt dat dit op de lange termijn stand houdt.

#### **2. Veiligheid en vertrouwen**

Een van de rand voorwaarden voor een goed leven is een omgeving waar mensen op elkaar kunnen vertrouwen. Het ongestoord kunnen leven/ spelen als kind zijnde is dan ook een van de targets van Share 4 Life. Communicatie en het nakomen van afspraken helpen bij het genereren van een veilige omgeving.

Daarnaast is de veiligheid van onze mensen natuurlijk van belang, door een goede voorbereiding en gedetailleerd plan proberen wij de risico's tot een minimum te beperken.

### **3. Hoop**

Wij geloven in de zin: hoop doet leven.

Als stichting begrijpen wij ook dat hoop voor onrealistische beelden kan zorgen. Wat wij willen bewerkstelligen is het soort dat haalbaar is en waar mensen positieve energie uithalen. Kinderen spelen hier de belangrijkste rol in. Hun dromen maken ons bewust van mogelijkheden en hetgeen wat gelukkig maakt.

Wij begrijpen dat kinderen niet altijd in staat zijn de juiste keuzes te maken. Dit betekent niet dat wij geen gehoor geven aan de behoefte.

Hoop is een van de belangrijkste factoren op weg naar geluk.

### **4. Ontwikkeling**

Zolang de mensheid bestaat, bestaat ontwikkeling ook. Ieder persoon heeft recht op ontwikkeling. Share 4 Life biedt kinderen de kans tot zelf ontplooiing. Wij trachten ervoor te zorgen dat de kinderen ongestoord kunnen groeien naar wens. Naast de wens van het kind staan de omschreven kernwaarden hoog in het vaandel.

Steeds een stap vooruit.

### **5. Educatie bieden en ontvangen**

Wij geloven dat een ieder van elkaar kan leren. Het verleden heeft ons laten zien dat we met het delen van kennis tot hele mooie dingen instaat zijn. Door van elkaar te leren ontstaat er een ontwikkeling die verbindt en nieuwe perspectieven biedt. Kennis is in onze ogen dan ook een vorm van vrijheid.

Share 4 Life streeft om kennis beschikbaar te stellen. Dit gebeurt in verschillende vormen. Hierbij kunt u denken aan mensen onder elkaar, boeken, scholen, maar ook de documentaires over onze bevindingen die wij delen met de rest van de wereld. Belangrijk voor ons is dat de stroom aan kennis van beide kanten vloeit. Het sleutelwoord is delen in plaats van beleren.

## **6. Mensen inspireren**

Een vrouw, besluit plots naar een duistere plek in Congo te gaan. Ze verkoopt al haar spullen en koopt een camper. Bij aankomst van de camper in Congo, zoekt mevrouw de minst bedeelde regio op. Hier koopt ze een klein stuk land. De weken hierna, kookt ze voedsel voor de kinderen in de buurt. Langzaam begint ze te schrijven in het zand en helpt kinderen meer en meer. Vandaag de dag heeft zij een community voor 6.000 kinderen, voorzien van voedsel, educatie, sport en een medische afdeling.

Dit is een van de mensen die ons inspireert. Tevens een goed voorbeeld hoe wij mensen zouden willen inspireren. De boodschap in het bovenstaande is dat het mooi is om elkaar te kunnen helpen om samen te groeien. Iets, dat in onze ogen significant beter kan.

Door te delen hopen wij mensen te inspireren; om te kijken naar haar of zijn huidige situatie (zelf reflectie), welke waarden belangrijk zijn en wat een waardevol leven voor hun betekent. Wij geloven dat elk mens doet wat hij of zij maximaal kan. Ons streven is verantwoord te oordelen nabij het onbevooroordeelde.

## **7. Duurzaam**

Naast al het hierboven beschreven proberen wij een levensvorm te creëren die op de lange termijn bestaat en groeit. Door kleine stapjes vooruit te boeken en te delen zullen wij in staat zijn om mensen te bereiken die een zelfde of verbeterde toekomst willen bieden aan de volgende generatie

Om te zorgen voor continuïteit zullen alle reeds gemaakte doelen een positieve invloed moeten bieden voor de toekomst. Bij elke stap die wij maken zullen de vragen worden gesteld: wat is de huidige impact en wat is de impact in de toekomst.

wanneer hier geen gewenst antwoord uitkomt, betekent dit dat wij zullen zoeken naar een andere methodes.

Het inspireren van mensen zal een zeer belangrijke rol spelen in de duurzaamheid van onze doelen.

## **8. Samengaan**

De meeste mensen die hun leven hebben gewijd aan Mindfulness; “acceptatie van wat er is”, geven aan simpelweg beginner te zijn in het niet oordelen, ondanks de +/- 40 jaar ervaring die zij bezitten. Als stichting geeft ons dit aan dat het niet oordelen heel lastig is. Misschien wel onmogelijk, aangezien geen persoon gelijk is.

Wij zien oordelen dan ook niet als een probleem wanneer je het kunt accepteren en verwerken. Met name bij jezelf om vervolgens het bij anderen te kunnen. Wij zijn tegen zowel fysiek alsmede psychologisch geweld.

Gezamenlijk leven en constant kijken wat kunnen wij doen om hier aan bij te dragen is onze boodschap.



## **9. Bereik                    ik denk dus ik ben -) ik deel dus ik ben**

Naast het delen van alle andere kernwaarden willen zoveel mogelijk mensen, sponsoren bedanken, inspireren en verbinden met onze fotografie en films die wij maken. Tevens zullen wij verschillende media gebruiken om onze bevindingen gemeenschappelijk te maken. Een online platform met recent updates zal hier een belangrijke rol in spelen.

Tevens is dit voor ons een persoonlijk ontwikkelingsplan die in zoverre dat kan los staat van onze stichting. Deze beelden en plaatjes zullen naar eigen inzicht worden behandeld.

## **10. Medische hulp**

Medische hulp ondersteund een verbeterende levensstandaard. Share 4 Life zet zich dan ook in om de zekerheid voor een gezonder leven te bevorderen.

## **11. Duurzaam geluk**

Geluk is misschien wel de combinatie van alle kernwaarden inclusief geluk op zich. Wanneer alle andere kernwaarden voldoende aanwezig zijn kan men spreken van duurzaam geluk.

Plezier is de basis van alle stappen die wij ondernemen.

De kans is zeer aannemelijk dat deze basis heftig verstoord kan worden door situatie die wij op de korte termijn ervaren. Dit resultaat mag op de lange termijn niet dezelfde uitkomst bieden. Een stap achteruit en 2 stappen vooruit is een eenvoudige gedachte gang die in deze toepasbaar is. Wat ons gelukkig maakt is het delen van geluk. (Geluk is in onze optiek de bovenstaande punten van 1-10)

Deze waarden vindt u terug in onze projecten..

In elk project zorgen wij dat de cirkel rond is. Hieronder vindt u een praktisch voorbeeld hoe de wij dit voor ogen hebben.

Vertaald na de praktijk betekent die het volgende; we nemen de aanschaf van een naaimachine voor een alleenstaande moeder als voorbeeld.

*U maakt de cirkel rond!*

1. Bezoeken van de dorpen.
2. Bepalen wie echt een helpende hand nodig heeft.
3. Zoeken naar "helpende handen" voor de aanschaf van een naaimachine.
4. Leveren van de naaimachine rechtstreeks aan de moeder.
5. Verzorgen van naailessen op wekelijkse basis.
6. Haar kinderen worden tijdens de lessen opgevangen in het learning-center voor passend onderwijs.
7. U ontvangt een foto en korte video (naar wens) van de moeder en haar kinderen.
8. U kunt reageren en zo een mooie relatie starten. Kijken wat de status is? Wij sturen u een update.
9. Ook na het succesvol behalen van de lessen houden wij een oogje in het zeil.
10. De moeder repareert en maakt kleding, hierdoor heeft zij een vast inkomen.
11. De kinderen blijven naar het learning-centre komen, ook na de cursus.
12. De moeder maakt maandelijks een aantal kledingstukken voor kinderen die dit nodig hebben.

U ziet dat er enorm veel tijd wordt geïnvesteerd in het proces. Dit is in onze ogen het aller belangrijkste. Wij vinden dat wij dit naar u verplicht zijn. Duurzaam het verschil maken, mens voor mens, zodat uiteindelijk dat de geholpen persoon een helpende hand wil zijn.

## **b2. Activiteiten Share 4 Life**

Onder de kop "kernpunten" zijn de werkzaamheden al deels beschreven hieronder vindt u een 2 verdeling van onze activiteiten. In bijlage 1 vindt u een overzicht van de hoofdactiviteiten gaande het jaar 2015.

## **Werven                    kennis en financieel**

Kennis en bewustzijn geeft geluk. Het prettige is dat een ieder kennis heeft en vaak de mogelijkheid heeft om deze te delen.

Wij zoeken mensen die dit willen delen en hieruit voldoening halen, maar ook openstaan om te ontvangen en hier positieve energie uithalen. Ons netwerk en het web zullen voor ons nuttige kanalen zijn om mensen aan ons te binden.

Daarnaast zien wij het als noodzaak om tevens financiën te werven.

Het vergaren van de bovenstaande behoeftes zullen wij op de volgende manieren trachten te bereiken; sponsoring, donaties (giften), filantropie, subsidies, fondsenwerving, crowdfunding, verkoop beeldmateriaal.

## **Projecten**

Een project heeft altijd als doel om onze missie, visie en kernwaarden uit te dragen.

De eerste 2 projectjaren zullen met name gaan om kennis te delen en wederzijds vertrouwen te ontvangen. De stichting richt zich met name op landen in de derde wereld.

De hoofd indicatoren die bepalen welke gebieden in aanmerking komen zijn:

Nutriënten, Veiligheid, Duurzaamheid, Educatie, Medicatie & ontwikkeling. Delen in India, Congo en Senegal zijn voorbeelden die passen in ons concept. Verschillende informatie bronnen zoals de world data bank, CIA en andere stichtingen worden geraadpleegd bij elke beslissing.

Bij aankomst in het gebied is ons doel om te delen wat wij kunnen en te ontvangen wat ons wordt gegeven. Ter opheldering, dit kan zo iets “kleins” zijn als een wederzijdse lach of goed gesprek. Dit is de basis. Hiervandaan kunnen volledige gemeenschappen ontstaan die aan alle kernwaarden voldoen, mocht dit haalbaar en gewenst zijn.

## **C. Financieel**

Hieronder vindt u een overzicht van de globale kosten van de stichting in het eerste en tweede jaar. Hierbij wordt uitgegaan van jaarlijkse kosten om de stichting draaiende te kunnen houden en de verwachte groei. In de huidige situatie betekent meer inkomsten een groter succes voor onze doelgroep.

Dit geld staat volledig in het teken van de kinderen die wij bereiken. De regio's die wij kiezen zullen in eerste instantie het gebied centraal Afrika en India zijn. Deze gebieden worden om het moment zwaar getroffen. Wij verwachten dat deze situatie nog een aanzienlijke tijd zal aanhouden. Naast deze keuze is een specifiekere regio lastig te bepalen aangezien wij veiligheid ook als belangrijke factor zien. Deze is zeer wisselend in de benoemde gebieden.

Aangekomen op de locatie, zullen wij als stichting eerst zeer veel kennis tot ons nemen, om uiteindelijk een gedetailleerd plan van aanpak te maken; hoe wij onze doelen in dit specifieke gebied kunnen behalen. Verder zullen wij kinderen en mensen informeren en deze voorzien in de eerste levensbehoeften (zie onze kernwaarden). Het eerste jaar is in zijn volledigheid gefinancierd door de voorzitter, Dhr. van der Vegte.

Tevens zullen wij beeldmateriaal draaien en schieten om zo de wereld te kunnen bereiken.

Het overzicht van 2015, 2016 en 2017 vindt u hieronder.

Een stichting die de status van ANBI uitdraagt is verplicht minimaal 90% van haar inkomsten aan haar doelstellingen te besteden. Ons target is om 100% te behalen. Dit doen wij door alle kosten die niet direct met onze doelstelling te maken hebben zelf te financieren. Dit betekent uiteraard ook dat we geen financiële beloningen ontvangen.

## C1. Financieel overzicht van de kosten

100% na het doel, met een persoonlijk boodschap. Alle kosten die wij mij maken betalen wij uit eigen zak. Alle inkomsten gaan rechtstreeks naar het doel.

### Resultaat en Begroting 2015-2018

|                           | 2015        | 2016        | 2017        | 2018         |
|---------------------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| <b>Baten</b>              |             |             |             |              |
| Resultaat voorgaande Jaar |             | 500         | 500         | 500          |
| Bedrijven                 | 5500        | 4000        | 2000        | 3000         |
| Activiteiten              | 0           | 1000        | 5000        | 7000         |
| Sponsors particulier      | 0           | 200         | 400         | 600          |
| <b>Som van baten</b>      | <b>5500</b> | <b>5700</b> | <b>7900</b> | <b>11100</b> |
| <b>Lasten</b>             |             |             |             |              |
| Besteed aan doelstelling  | 5000        | 5200        | 7400        | 10600        |
| Kosten fondswerving       | 0           | 0           | 0           | 0            |
| Beheer en administratie   | 0           | 0           | 0           | 0            |
| Kosten beheer             | 0           | 0           | 0           | 0            |
| Materiaal kosten          | 0           | 0           | 0           | 0            |
| <b>Som van de lasten</b>  | <b>5000</b> | <b>5200</b> | <b>7400</b> | <b>10600</b> |
| <b>Resultaat</b>          | <b>500</b>  | <b>500</b>  | <b>500</b>  | <b>500</b>   |

## **D. Bestuur**

Het bestuur bestaat uit:

Voorzitter: dhr. M. van der Vegte

Secretaris: mvr. G. Klijsen

Penningmeester: dhr. S. Zieleman

Het voornaamste doel voor het opzetten van dit bestuur is de transparantie en onafhankelijkheid die wij onze donateurs willen bieden. Zeggenschap is gelijk verdeeld over de leden in het bestuur om het hier bovenstaande te kunnen waarborgen.

Vergadering zijn maandelijks gepland. In de zoon vergadering wordt geëvalueerd en wordt er antwoord gegeven op, wat gaan we doen, wanneer, hoe en waarom we dit doen.

Het vast stellen van de financiële jaarstukken is jaarlijkse ingepland. Daarnaast zijn er jaarlijks drie momenten ingeboekt om beslissingen te maken over het budget; waar besteden wij de financiën aan.

Naast de vergadering is er contact via mail en telefoon zodat iedereen bekend is met de ontwikkelingen. Het bestuur is voornamelijk bezig om de gewenste groei te realiseren. Zaken als, donatie, sponsoring, PR, de website updaten en het werven van mensen.

Hieronder vindt u een overzicht van de taken van elk bestuurslid:

De voorzitter is verantwoordelijk voor:

donatie, sponsoring, PR, de website updaten en het werven van mensen, opzoeken van de doelgroep en de doelen realiseren.

De secretaris:

Ondersteund de voorzitter in de communicatie en plant de project reizen en zoekt tevens de doelgroep om de doelen van de stichting uit te voeren. Tevens schrijft zij notulen en geeft ondersteuning aan het beleidsplan.

De penningmeester:

is verantwoordelijke voor het financiële beheer en controle hiervan.

Mocht u nog meer informatie tot uw beschikking willen dan verwijzen wij u graag door naar de notariële akte.

Het huishoudelijke reglement vindt u in de bijlage (2).

\

## D1. Beleid verwachte werkzaamheden

Beschrijving van de taakstelling en bestuur verhoudingen binnen het bestuur

Beschrijving van de wijze waarop

Voorzitter: Marc van der Vegte

De voorzitter is het gezicht van de organisatie, voor de stichting en voor de buitenwereld. Hij heeft de volgende taken:

- *Leidt vergaderingen*
- *Leidt het bestuur: neemt initiatieven, coördineert en zorgt dat de bestuurswerkzaamheden worden uitgevoerd*
- *Vertegenwoordigt de stichting bij officiële gelegenheden*

Secretaris: Gwen Klijsen

De secretaris is de schrijver van het bestuur en daarmee van de organisatie. Hier horen de volgende taken bij:

- *Schrijft brieven en andere stukken van de stichting*
- *Bewaart de ontvangen brieven en bewaart afschriften van verzonden brieven*
- *Maakt verslagen of notulen van vergaderingen*

Penningmeester: S. Zieleman

De penningmeester beheert het geld van de organisatie en heeft de volgende taken:

- *Houdt de kas bij en beheert de bankrekeningen.*
- *Verricht en ontvangt betalingen.*
- *Houdt het kas- en het bankboek bij.*
- *Informeert het bestuur regelmatig over de financiële situatie binnen de stichting.*



- *Maakt het financieel jaarverslag en bewaakt de plannen van het bestuur aan de hand van de begroting.*

### ***E. Het beheer en de besteding van het vermogen***

Share 4 Life houdt een administratie bij. Hierin wordt verwerkt welke bedragen waaraan worden uitgegeven. Na elk boekjaar zal de penningmeester de boeken sluiten. Hierop volgend zullen de volgende jaarstukken worden opgemaakt: Balans, winst en verlies rekening, jaarrekening, staat van baten en lasten.

Zodra deze stukken zijn opgemaakt controleert het bestuur de stukken. Na goedkeuring worden de stukken ondertekend en wordt de penningmeester gedechargeerd.

Mocht Share 4 Life in het onwaarschijnlijke geval de stichting beëindigen dan zal het batig saldo overmaken aan een stichting met een vergelijkend doel. Dit is tevens in de statuten te vinden.

### ***e1 Communicatie***

De stichting is voor iedereen bereikbaar via telefoon, internet of per post.

Daarnaast zullen wij veel gebruik maken van sociale media. De foto's en video's die wij op de site plaatsen zullen tevens als middel worden gebruikt.

Wij trachten zo dicht mogelijk bij de mensen te staan en de communicatie zo kort mogelijk te houden. Wij willen dan ook persoonlijk en inspirerend naar buiten treden.

### ***e2. Overzicht gegevens***

Stichting Share 4 Life is ingeschreven te Zwolle, onder KVK nummer 63123975  
adres: Goudsteeg 35, 8011PP, Zwolle. Het bestuur bestaande uit; secretaris G. Klijsen,  
penningmeester S. Zieleman en voorzitter M. van der Vegte.

Het fiscaal nummer van de stichting is: 855102603 het banknummer is

NL37 KNAB 0727 2041 65

Informatie word gedeeld via de website: [shareforlife.nl](http://shareforlife.nl)

Contact verloopt via [shareforlife.nl](http://shareforlife.nl) of adres: Goudsteeg 35, 8011PP, Zwolle

### **e3. Vergadercyclus**

Het bestuur vergadert maandelijks, waar nodig zal dit worden aangepast. Het beleidsplan is het uitgangspunt van iedere vergadering. Daarnaast zijn de bestuursleden vrij om onderwerpen aan te dragen.

### **e.4 Vrijwilligers**

Om de haalbaarheid en kwaliteit te waarborgen zal Share 4 Life niet schromen om gebruik te maken van vrijwilligers en adviseurs. Dit om onze kennis en bereik te maximaliseren.

## Bijlages

### 1. Activiteiten plan 2015

|           |   |
|-----------|---|
| Mei       | Vorbereiding opzet stichting en eerste project                          |
| Juni      | Project India Rayagada  |
| Juli      | Project India Rayagada schieten van beeld materiaal                     |
| Augustus  | Comprimeren van videos eerste project                                   |
| September | Vorbereiding wervingsactiviteiten in combinatie met sportvereniging WHC |
| Oktober   | Vorbereiding wervingsactiviteiten in combinatie met sportvereniging WHC |
| November  | Sponsoren Wervingsactiviteit  |
| december  | Sport activiteiten met kinderen   |

### 2. Activiteiten Plan 2016

|          |                                   |
|----------|-----------------------------------|
| Mei      | Activiteiten bejaarden tehuis     |
| Juni     | Viaa feest                        |
| Juli     | Togo project & Syrië project      |
| December | Kerst actie verschillende scholen |

### 3. Activiteiten Plan 2017

|           |                   |
|-----------|-------------------|
| Mei:      | Project Curacao   |
| Augustus: | Actie, inzameling |
| December: | Project Agnigbavo |

## 2. Gedragscode

*Oeps; Open, Eerlijk, Persoonlijk & Sportief*

Wij verlangen van alle participanten openhartig en vrij te kunnen zijn om haar of zijn gevoel en mening te doen gelden. Openstaan voor veranderingen hoort hier tevens bij. Er wordt te allen tijde eerlijk en oprecht gehandeld, afspraken worden nagekomen. Ieder persoon is anders hiervoor vragen wij begrip, bewustzijn, besef en veel input om hier mee om te gaan op een waardevolle wijze. Sportief is het gunnen en vlot handelen in de omgang. Delen plus ontvangen is samengaan.